

БИЗНИС ПЛАНИРАЊЕ | Назив на идеја: Органски хумус (компост) Име и презиме: Марија Милевска и Елена Стојчевска

Основни податоци за бизнисот:

Вид на бизнисот
(малопродажба/угостителска/производство...):
Форма на бизнисот (онлајн/реален/социјално
претприемаштво):
Дејност на бизнисот (производствена/услугна):

Производство
Реален

Производствена дејност

Понуда на вредност/и:

- А // Каков **проблем/потреба** се обидуваме да им
решиме или надминеме на клиентите?
В // Која или каква **вредност** му нудиме на нашиот
клиент?
С // Што е тоа што го **издвојува вашиот бизнис од**
останатите? (USP)

1. Со овој производ ќе се обидеме да им го решиме проблемот на клиентите со тоа што ќе се намали користењето на вештачки ѓубрива, ќе можат да се произведуваат растенија, производи на поздрав начин и по поволна цена.
2. На нашите клиенти им нудиме квалитетен и органски хумор базиран на природни супстанции.
3. Нашиот бизнис се издвојува од останатите со тоа што со помош на органскиот хумус ќе може да се произведуваат здрави и органски производи, нашиот производ ќе има по поволна цена за разлика од вештачките ѓубрива и со тоа ќе ги привлечеме нашите клиенти а тие ќе создаваат поздрави производи кои ќе придонесат нашето население да се храни здраво.

Зошто ние?

-Бидејќи имаме поквалитетен, поповолен и поздрав хумус за вашата градина во однос на вештачките ѓубрива!

Сегмент на клиенти/корисници:

- А // За **кого** креираме вредност?
В // Кој е нашиот најважен **клиент/корисник**?

Возраст
Пол

1. Креираме вредност за оние кои што сакаат да одлгедуваат органски производи.
 2. Нашиот најважен клиент е земјоделецот (одгледувачи на цвеќиња и други земјоделски култури...)
- Од 20 години нагоре..
Мажи/Жени

Приход	Среден
Професија	Земјоделец
Образование	Пожелно е барем средно образование
Локација	Во и надвор од границите на Р.М
Хоби	Одгледување на растенија.